

Kooperationspartner

Konsortialpartner

Universität Heidelberg, Geographisches Institut,
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie
Prof. Dr. Johannes Glückler

Universität Mannheim, Institut für Mittelstandsforschung
Prof. Dr. Thomas Armbrüster

Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie
Professur für Arbeits- und Organisationspsychologie
Jun.-Prof. Dr. Monique Janneck

BRANTA Expert Net Consulting GmbH, Oberursel
Waltraud Dehning

Forschungs- und Entwicklungspartner

Klaus Dostalek, Frankfurt am Main
Unternehmensberatung, Gesundheitswirtschaft

Innoturn, Kelkheim
Unternehmensberatung, Chemiewirtschaft

Institut für Sozialinformatik [ifs], Bielefeld
Forschung und Beratung, Gesundheits- und Sozialwirtschaft

International Performance Research Institute gGmbH,
Stuttgart, Performance Management

Jump Network, Mühlheim an der Ruhr
Unternehmensberatung, Demografie und Gender

McDermott Will & Emery Rechtsanwälte Steuerberater LLP,
München, Rechtsanwälte

OpRisk Solutions International Ltd., Darmstadt
Software- und Beratungsunternehmen

Return on Concept GmbH & Co. KG, Backnang
ERP-Softwareberatung, Business-Netzwerke

Technische Universität Dresden, Institut für Algebra
Methoden der begrifflichen Wissensverarbeitung

Kontakt

Ansprechpartner von krea-nets

Prof. Dr. Johannes Glückler
Geographisches Institut,
Universität Heidelberg
Berliner Str. 48, 69120 Heidelberg
Telefon: +49 (6221) 54 43 73
Fax: +49 (6221) 54 55 56
E-Mail: glueckler@uni-hd.de



Waltraud Dehning
Branta Expert Net Consulting GmbH
Auf der Platte 3, 61440 Oberursel
Telefon: +49 (6172) 39 99 06
Fax: +49 (6172) 3 45 31
E-Mail: office@branta.de



www.kreanets.com

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Herausgeber: Universität Heidelberg, Geographisches Institut
Foto: © iStock, Christopher Pattberg, 2005
Gestaltung: Alexandra Kaiser, 2010



4. NETZWERKER-WORKSHOP

18. November 2010

14.00–18.00 Uhr
in Frankfurt am Main



Jenseits klassischer Netzwerkorganisation –
Netzwerkstrukturen als Erfolgsfaktor von
Unternehmensnetzwerken



Ziele des Workshops

Welche Güter entwickeln erfolgreiche Netzwerke und wie organisieren sie sich? Welchen Vorteil haben Unternehmen, wenn sie sich aktiv an der Netzwerksteuerung beteiligen?

Über diese Frage möchten wir mit Ihnen – als Initiator, Mitglied oder Manager von Unternehmensnetzwerken – auf dem vierten krea-nets-Workshop ins Gespräch kommen.

krea-nets steht für Kreativität und Innovation durch Vernetzung. Wir stellen Ihnen unsere neuesten Forschungsarbeiten aus krea-nets vor. Seit 2009 führen wir bundesweit Studien zur Gestaltung von Unternehmensnetzwerken durch, an denen sich mittlerweile mehr als 500 Unternehmen in 9 Netzwerken und Clustern beteiligt haben. Die Ergebnisse ermöglichen einen Einblick in die Organisation der Netzwerkstruktur, die gemeinsame Güterproduktion und den Nutzen aktiver Netzwerksteuerung durch Mitgliedsunternehmen. Welche Güter und Dienstleistungen werden in erfolgreichen Netzwerken entwickelt? Welcher Benefit ergibt sich für Unternehmen und Netzwerk, wenn Mitgliedsunternehmen aktive Netzwerksteuerung betreiben?

Wir erläutern die wichtigsten Ergebnisse der Netzwerkstudien von krea-nets und wie Ihr Netzwerk partizipieren kann. Die Teilnahme von Netzwerken ist ausdrücklich erwünscht, da sich das Forschungsprojekt durch eine hohe Anwendungsorientierung auszeichnet. krea-nets bietet ausgewählten Unternehmensnetzwerken neben der Netzwerkdiagnose auch die Entwicklung und Erprobung angemessener Vernetzungskonzepte im Rahmen einer Begleitung an.

krea-nets

krea-nets vereint wissenschaftliches und strategisches Know-how in einer für Netzwerke beispielhaften Form. Hinter krea-nets steht ein Forschungsverbund der Universitäten Heidelberg, Hamburg und Mannheim sowie BRANTA Expert Net Consulting. Gemeinsam mit elf weiteren Experten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis analysiert krea-nets KMU-Netzwerke, um Strategien und Konzepte zur Verbesserung der innovationsorientierten Vernetzung vorzulegen. Am Ende steht ein Beratungskonzept für Netzwerke, das in der Praxis Innovationen generiert.

Programm

14.00 - 14.30 Uhr	Das krea-nets-Forschungsprojekt: Vorstellung des aktuellen Stands Prof. Dr. Johannes Glückler, Universität Heidelberg
14.30 - 15.00 Uhr	Tectonet - der größte virtuelle Baukonzern Deutschlands: Idee und Wirklichkeit Dipl. Wirtsch.-Ing. Rafael Salzberger, tectonet GmbH
15.00 - 15.30 Uhr	Gemeinschaftsgüter als Merkmal erfolgreicher Unternehmensnetzwerke? Ingmar Hammer, Universität Heidelberg

Kaffeepause

16.00 - 16.30 Uhr	Netzwerksteuerung – Der Nutzen der Unentbehrlichkeit im Netzwerk Schila Németh, Universität Heidelberg
16.30 - 17.00 Uhr	Praxiserprobung: Das Fallbeispiel der CompeDent Dr. Cornelia Boberski, innoturn®
17.00 - 17.30 Uhr	Diskussion und Ausblick Prof. Dr. Johannes Glückler, Universität Heidelberg

anschließend Get together – mit Imbiss

Veranstaltungsort

Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main
Poststraße 16, 60329 Frankfurt am Main
<http://www.planungsverband.de>

Anmeldung unter <http://www.kreanets.com>